INTERNATIONAL

L'INGÉNIERIE DE LA CONSTRUCTION

Digit Alce collabore avec Oger International et utilise maturity ➕ pour mesurer sa maturité digitale et proposer des opportunités de projets d'innovation concrètes

Créé en 1979, Oger International en France est l'une des plus importantes sociétés d'ingénierie de la construction française.
Spécialisé dans le management de projet à travers la direction de projet, la Maîtrise d'Oeuvre clés en main, l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, l'Economie de la construction, le Développement de projets et offre globale et l'Ordonnancement, le Pilotage et la Coordination, Oger International est également expert sur les Pôle Structure et Infrastructure, Architecture & Décoration et Fluides & Electricité.

La Société regroupe tous les services techniques, maillon du processus de la construction, qui permet d'apporter aux Maîtres d'Ouvrage un ensemble complet de prestation et de services et bénéficie d'une expertise multi-sectorielle: santé, transports, tertiaire, IGH, hôtellerie, centres commerciaux, culture, éducation ou encore sports & loisirs.

Digit Alce accompagne Oger International France et Europe de l'Ouest et utilise maturity ✚ pour mesurer sa maturité digitale

Chez Digit Alce, nous avons créé et développé **maturity ✚**, le premier outil multi-dimensionnel de la maturité digitale d'une entreprise.

1 Définition des fonctions d'entreprises les plus digitalisées et choix des trois fonctions qui sont prioritaires pour tirer profit de la digitalisation

Définition par Stéphane Robert, Directeur Général d'Oger International France-Europe de l'Ouest, des trois fonctions d'entreprises qui sont, à date, les plus digitalisées et choix des trois fonctions qui sont prioritaires pour tirer profit de la digitalisation

2 Mapping de la structure actuelle de l'entreprise par fonction d'entreprise

La deuxième étape de notre accompagement a consisté à définir les fonctions présents dans l'entreprise.

3 Définition des indicateurs clés de performance par fonction et services d'entreprise

La troisième étape a été de définir les indicateurs clés de performance par fonction d'entreprise.

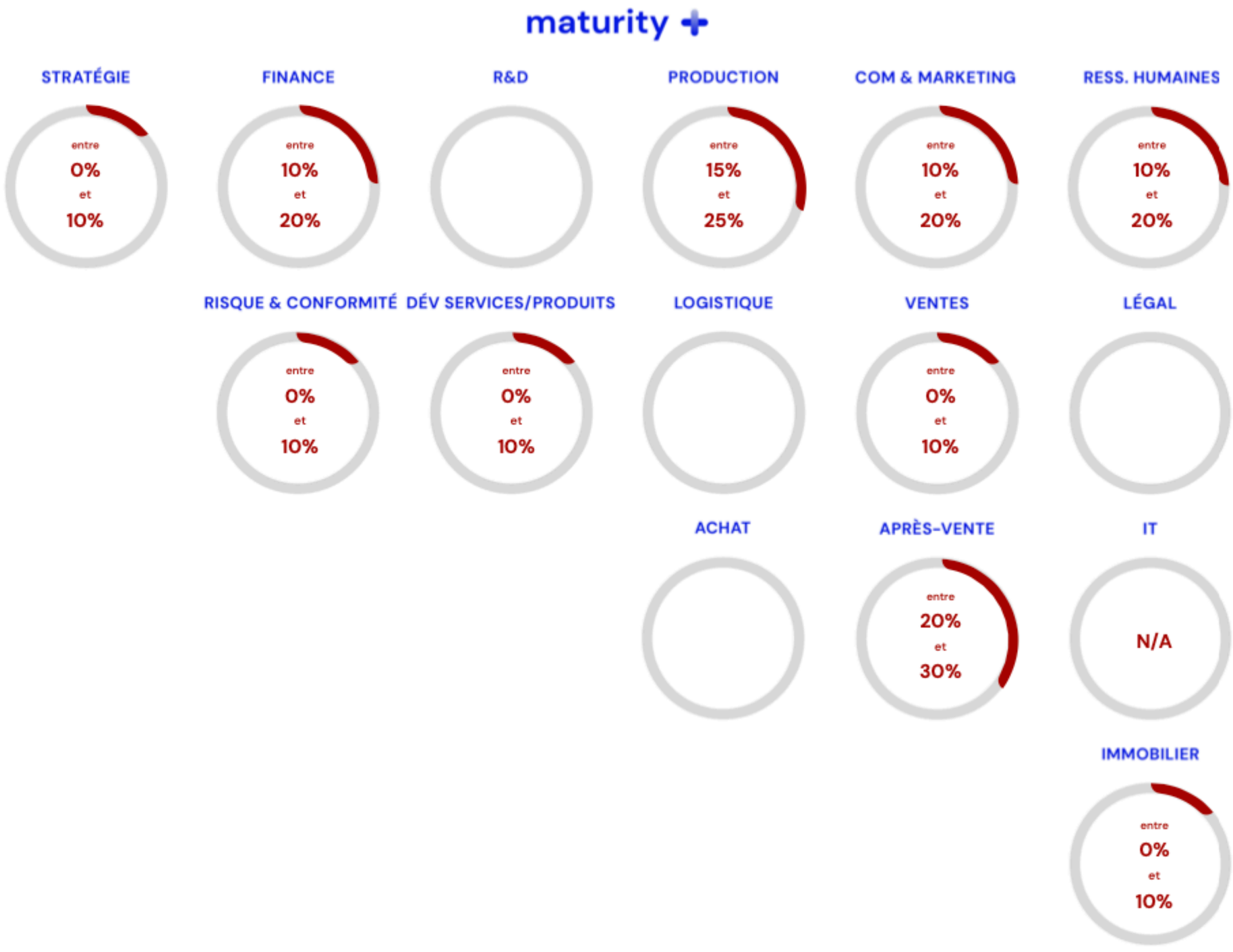
4 Evaluation de la maturité technologique des activités d'entreprise

La dernière étape a consisté à évaluer la maturité technologique des activités d'entreprise (ou « Business Capabilities ») appliquées à chaque service de l'organisation.

L'évaluation de la maturité technologique par service est effectuée sur la base d'un questionnaire relatif à l'utilisation de 6 technologies transformationnelles (cloud/web 2.0, social media, API, internet des objets, blockchain et intelligence augmentée) et leur usage, par activité d'entreprise.
Chaque activité d'entreprise a été évaluée.

Deux modèles, fondés sur les travaux de Digit Alce, ont été ensuite appliqués pour évaluer la maturité digitale de l'entreprise Oger International et un pourcentage de maturité digital par service a été défini.

Le résultat obtenu est une vision simple de la maturité digitale d'Oger International par fonction et indicateurs clés de performance



Pour chaque fonction d'entreprise, entre 3 à 4 opportunités de projets d'innovation, basé sur plus de 1 000 cas d'usage d'entreprise réels.

Opportunités de projets de transformation digitale

Revenue | **Prise de commande new business** | **EPS/Rentabilité/Marge opérationnelle** | **RSE**

Utilisation d'une démarche de co-création pour reformuler une stratégie groupe différenciante:
- Définir les éléments clés de valeur (ex: BIM, smart building, zero emission…) qui positionnent Oger International France-Suisse comme leader de son marché dans 5 ans.
- Définir l'écosystème qui portera ces éléments clés de valeur (architectes, fonds d'investissement…)

Revenue | **Prise de commande new business**

Utilisation d'un outil de veille digital pour valider les grandes tendances et cibler les prochaines acquisitions possibles alignées avec la stratégie groupe différenciante (social listening, interview clients existants…)

Revenue | **Prise de commande new business**

Création d'un outil BIM digital différenciant intégrant l'IoT pour positionner Oger International comme leader sur cette transformation d'industrie

RSE

Utilisation ou création d'un outil rapide d'évaluation carbone des ouvrages à partir de métrés brut (exemple: SustainEcho)
Utilisation ou co-création d'un catalogue de produits environnementaux (exemple: 2050 Materials)
Utilisation ou co-création d'un outil de mesure de l'impact carbone (exemple: Vizcab)

Ces projets de transformation digitale sont autant d'opportunités concrètes de création de valeur pour l'entreprise, que Digit Alce est en mesure d'accompagner grâce à notre méthodologie de gestion de projet d'innovation innov&scale